



KASPER SKOV JENSEN

DIGITAL JOURNALIST

KONTAKT

☎ (+45) 27 57 76 01

✉ hej@kasperskovjensen.dk

🌐 www.kasperskovjensen.dk

UDDANNELSE



2010-2014
DANMARKS MEDIE- OG
JOURNALISTHØJSKOLE

Professionsbachelor i journalistik



2013-2013
ROSKILDE UNIVERSITET

Gæstestuderende:

- Dialogiske processer i organisationer
 - Digitale medier
 - Teori og metode
-

EKSPERTISEOMRÅDER

- Nyhedsformidling
- Sociale medier
- Interaktiv journalistik
- Brugerinddragelse



OM MIG

Jeg har specialiseret mig i kommunikation på digitale platforme. Det er bl.a. web, mobil, sociale medier, nyhedsbreve og meget andet. Jeg har en solid teknisk forståelse, som jeg hele tiden bruger til at udvikle og optimere udbyttet af digitale platforme. Det kan f.eks. være ved at nærstudere algoritmer og værktøjer, der engagerer og involverer brugerne.

ERHVERVSERFARING



2017-
MICROSOFT

Content editor

- Styrer nyhedsflowet fra en lang række danske og internationale mediepartnere med udgangspunkt i realtidsdata om brugeradfærd
- Optimerer hele tiden valget af historier, rubrikker, billeder og placeringer for at maksimere antal klik og sidevisninger



2016-2017
SOME HAWK

Ejer og grundlægger

- Lancerede et nyt overvågningsværktøj til sociale medier



2014-2016
ALLER MEDIA

Digital journalist og tech wizz, SE og HØR

- Daglig nyhedsproduktion med fokus på sociale medier og nye digitale fortælleformer
- Antallet af "likes" på Facebook steg med ca. 70.000
- Lancerede og styrede SH på Snapchat - i løbet af nogle måneder fik profilen omkring 2.000 venner
- Lancerede SE og HØRs profil på Google+ som et vigtigt SEO-element
- Fungerede som bindeled mellem udviklere og redaktionen i overgangen fra Sitecore til Drupal



SPROGKUNDSKABER



Modersmål



Flydende - mundtligt og skriftligt



God forståelse - mundtligt og skriftligt



KURSER



- Google Analytics for Beginners

Google Analytics - Advanced Google Analytics

- How Journalists Can Best Utilize Facebook and Instagram

- Connect and Engage With Your Audience Using Facebook Live

- Engaging Storytelling with Instant Articles

- Immersive Storytelling With Facebook 360

Aller



Microsoft



2012-2013 ALLER MEDIA

Journalistpraktikant

- Online kvindestof til Alive.dk, Allers brands og samarbejdspartneren bt.dk

2011-2012 TV 2

Journalistpraktikant, TV2.dk

- Leverede artikler til tvtid.tv2.dk, go.tv2.dk, nyhederne.tv2.dk og sporten.tv2.dk

2009-2010 INFOPAQ

Skribent

- Skrev nyhedsresuméer og relevansvurderede presseklip

FRIVILLIGT ARBEJDE

2016- SPASTIKERFORENINGEN

Informatør

- Kan bookes til foredrag, workshops mv. om, hvordan det er at være født med cerebral parese (spastisk lammelse)

2013-2017 D'BOLD

Journalistisk udvikler

- Hjalp en gruppe unge med at blive skribenter og måske en dag journalister

2005-2011 FOTBALLMAGASINET

Skribent

- Dækkede den danske Superliga med norsk vinkel



Se mit fulde CV på:
[Linkedin.com/in/kaspersjensen](https://www.linkedin.com/in/kaspersjensen)